

DOBROVOLNÍCKA KAMPAŇ 2003

Dobrovoľnícka kampaň 2003 bola špecifická v tom, že našou snahou bolo osloviť nielen študentov a študentky UMB, ale i stredných škôl.

Uskutočnili sme predkampane a kampane na jednotlivých stredných školách. Predkampane na stredných školách zahŕňali: distribúciu letákov a plagátov o kampani na školách a internátoch, prípravu propagačných panelov o jednotlivých organizáciách, prípravu nástieniek o dobrovoľníctve a dobrovoľníckych príležitostiach v jednotlivých vzdelávacích inštitúciách.

Kampane na stredných školách zahŕňali: diskusné fóra, na ktorých sme predstavili myšlienku dobrovoľníctva a činnosť organizácií a potreby a požiadavky na dobrovoľníkov, činnosť infocentra (podávanie informácií o dobrovoľníctve a dobrovoľníckych príležitostiach, zostavovanie adresára dobrovoľníkov, pomoc pri výbere organizácií, pomoc pri vyplňaní dotazníka dobrovoľníka), dni otvorených dverí v organizáciách, letáky o kampani, o dobrovoľníctve, o organizáciách, o Centre dobrovoľníctva, informačné panely o jednotlivých organizáciách vo voľne prístupných a frekventovaných priestoroch stredných škôl.

Harmonogram predkampaní a kampaní:

- predkampani na 1. strednej škole - Gymnázium Tajovského (15.9.2003 – 19.9.2003)
- kampaň na 1. strednej škole (22.9.2003 – 26.9.2003)
- predkampani na 2. strednej škole - Gymnázium Sládkoviča (22.9.2003 – 26.9.2003)
- kampaň na 2. strednej škole (29.9.2003 – 3.10.2003)
- predkampani na 3. strednej škole - Stredná zdravotnícka škola (29.9.2003 – 3.10.2003)

Predkampani na Univerzite Mateja Bela sa realizovala 6.10.2003 – 17.10.2003. Počas predkampane prebehli na vybraných fakultách – Ekonomickej fakulte, Fakulte Humanitných vied a Pedagogickej fakulte tieto aktivity: distribúcia letákov a plagátov o kampani na fakultách a internátoch, príprava propagačných panelov o jednotlivých organizáciách, príprava nástieniek o dobrovoľníctve a dobrovoľníckych príležitostiach v jednotlivých organizáciách.

Kampaň na Univerzite Mateja Bela sa uskutočnila v dňoch 20.10.2003 – 7.11.2003. Počas kampane na UMB sa uskutočnili tieto aktivity: diskusné kluby, činnosť infocentier na jednotlivých fakultách UMB (podávanie informácií o dobrovoľníctve a dobrovoľníckych príležitostiach, zostavovanie adresára dobrovoľníkov, pomoc pri výbere organizácií, pomoc pri vyplňaní dotazníka dobrovoľníka), dni otvorených dverí v organizáciách, letáky o kampani, o dobrovoľníctve, o organizáciách, o Centre dobrovoľníctva, informačné panely o jednotlivých organizáciách vo voľne prístupných a frekventovaných priestoroch Pedagogickej fakulty UMB.

Ukazovatele (indikátory) úspešnosti kampane

- dotazník dobrovoľníka vyplnilo 79 potencionálnych dobrovoľníkov.
- počet oslovených organizácií s potencionálnou potrebou dobrovoľníkov z regiónu Banská Bystrica: 65
- počet organizácií aktívne participujúcich na kampaniach: 43
- počet ľudí oslovených distribuovanými letákmi: 2 750
- počet zrealizovaných diskusných fór: 31
- počet účastníkov na diskusných fórach: 1 181
- počet fungujúcich infocentier: 6
- počet návštevníkov infocentier: 661
- dĺžka trvania poskytovania informácií v infocentrách: 30 dní (na každej strednej škole a troch fakultách UMB - 5 dní)
- prezentácia organizácií (informačné panely, letáky, dni otvorených dverí): 39 dní
- počet ľudí, ktorí kontaktovali Centrum dobrovoľníctva za účelom dobrovoľníckej práce počas trvania projektu: 15