

DOBROVOLNÍCKE KAMPANE V ROKOCH 1998 - 2002

Viac informácií nájdete v príspevku: GREGOROVÁ, A. – VAVRINČÍKOVÁ, L.: Dobrovoľnícka kampaň na Pedagogickej fakulte UMB v číslach. In : Dobrovoľníctvo v meste Banská Bystrica. Banská Bystrica: PF UMB, 2003, ISBN 80-8055-750-0, s. 13 – 17

Iniciátorkou myšlienky Dobrovoľníckej kampane na Pedagogickej fakulte, ktorej cieľom je podpora dobrovoľníctva, bola PaedDr. Tatiana Matulayová. Podarilo sa jej zmotivovať na organizáciu kampane študentov odboru sociálna práca a získať podporu vedenia Katedry pedagogiky a sociálnej práce, ako aj vedenia Pedagogickej fakulty Univerzity Mateja Bela.

Pred uskutočnením samotnej kampane bolo potrebné nájsť vhodné stratégie jej realizácie a informovania študentov o tejto akcii, čo bolo úlohou organizačného tímu. Študenti pod vedením PaedDr. Tatiany Matulayovej vytvorili model organizácie Dobrovoľníckej kampane, ktorý sa s malými obmenami realizoval počas celých piatich rokov. Model spočíval v dvoch častiach – predkampaň a realizácia samotnej kampane. Úlohou predkampane bolo spropagovať hlavné myšlienky akcie a oboznámiť študentov s jej priebehom. Kampaň pokračovala vo forme diskusných klubov, dní otvorených dverí v organizáciách a propagačných násteniek o činnosti organizácií. Počas celej kampane fungovalo Informačné centrum kampane, v ktorom študenti poskytovali informácie o dobrovoľníckych príležitostiach a jednotlivých organizáciách zúčastnených na kampani a vytvárali adresár dobrovoľníkov (zoznam záujemcov o dobrovoľnícku prácu). Zároveň boli v informačnom centre k dispozícii letáky a informačné materiály o činnosti organizácií.

Prehľad najdôležitejších ukazovateľov výsledkov Dobrovoľníckej kampane za päť rokov uvádzame v tabuľke

T1 Dobrovoľnícka kampaň v rokoch 1998 - 2002 v číslach

Rok	dĺžka trvania kampane	počet zúčastnených organizácií	počet diskusných klubov	počet dní otvorených dverí	počet propagačných násteniek / panelov	počet získaných dobrovoľníkov
1998	5 dní	8	6	3	5	87
1999	10 dní	14	7	4	4	54
2000	10 dní	9	6	3	5	57
2001	10 dní	13	13	3	2	21
2002	10 dní	32	18	5	8	56

Dĺžka trvania kampane

V prvom roku trvala Dobrovoľnícka kampaň 5 dní, v ostatných rokoch sa jej trvanie predĺžilo na 10 dní. Potreba dlhšieho trvania kampane vyplynula z výsledkov prieskumu spokojnosti študentov s organizáciou jej prvého ročníka.

Informačné centrum a nástenky boli k dispozícii počas všetkých pracovných dní trvania kampane a diskusné kluby sa realizovali v dňoch, kedy prebieha na Pedagogickej fakulte vyučovanie.

Počet zúčastnených organizácií

Hneď v prvom ročníku kampane sa podarilo Katedre pedagogiky a sociálnej práce nadviazať spoluprácu s ôsmimi organizáciami. Do druhého ročníka kampane sa už zapojil takmer dvojnásobok organizácií. Keďže cieľovou skupinou kampane boli študenti odboru sociálna práca a sociálna pedagogika, počas prvých štyroch rokov sa na kampani zúčastňovali len organizácie pracujúce v sociálnej oblasti. Zmena na stala v poslednom ročníku kampane, kedy z dôvodu rozšírenia cieľovej skupiny (všetci študenti Univerzity Mateja Bela) sa rozšíril aj počet zúčastnených organizácií a ich sféra pôsobnosti.

Počet diskusných klubov

Prvé dva ročníky kampane predstavovali organizácie svoju činnosť na diskusných kluboch, ktoré sa organizovali v popoludňajších hodinách po vyučovaní. Každá organizácia, ktorá si vybrala túto formu prezentácie, mala samostatný diskusný klub. V treťom ročníku kampane sa už organizácie predstavili

študentom na tematicky zameraných diskusných kluboch, kde študenti mali možnosť porovnávať organizácie pracujúce s rovnakou cieľovou skupinou a tiež získať bližšie informácie o potrebe dobrovoľníkov v daných subjektoch. V ďalšom roku sa termín konania diskusných klubov posunul do dopoludňajších hodín, pričom sa prispôboval rozvrhu denných študentov odboru sociálna práca, najmä prvých ročníkov. Počas Dobrovoľníckej kampane 2001 prvý krát v histórii mala diskusný klub každá organizácia, pričom diskusné kluby prebiehali samostatne pre každú organizáciu v doobedňajších hodinách a niektoré aj paralelne v tom istom čase. V roku 2002 sa v rámci kampane konalo najviac diskusných klubov, a to v priebehu vyučovania. Diskusné kluby tento rok navštívilo rekordných 605 študentov z deviatich študijných odborov.

Iné formy prezentácie

Okrem diskusných klubov mohli organizácie hľadajúce dobrovoľníkov prezentovať svoju činnosť a potrebu dobrovoľníkov i inými formami. Tradične využívajú organizácie dni otvorených dverí a propagačné nástenky a panely. Posledné dva roky i propagáciu formou letákov voľne prístupných v infocentre. V piatom ročníku kampane nám Dom kultúry v Banskej Bystrici zapožičal informačné panely na prezentáciu organizácií, ktoré boli umiestnené v najviac frekventovaných vstupných priestoroch fakulty pri infocentre.

Počet získaných dobrovoľníkov

Prvý ročník Dobrovoľníckej kampane sa stretol s neočakávané veľkým záujmom študentov, do adresára sa zapísalo 87 študentov. V ďalších rokoch počet záujemcov o dobrovoľnícku prácu klesal, čo bolo podľa nášho názoru spôsobené úzko špecifickou cieľovou skupinou. Kampaň sa orientovala na študentov odboru sociálna práca, a to v podstate len na prvákov. Študenti vyšších ročníkov odboru sociálna práca resp. sociálna pedagogika už ako dobrovoľníci pracovali, čo bolo výsledkom úspešného prvého roka kampane. Po rozšírení skupiny adresátov kampane sme v piatom ročníku zaznamenali zvýšenie záujmu študentov o dobrovoľnícku prácu, do adresára sa zapísalo 56 študentov zo štyroch študijných odborov. Veríme, že uvedený pozitívny trend bude pokračovať, a to nielen pri študentoch odboru sociálna práca, ale i vzhľadom k študentom iných odborov, ktorí tiež predstavujú veľký potenciál pre vykonávanie dobrovoľníckych aktivít.

Sprievodné akcie v rámci Dobrovoľníckej kampane

Počas druhého ročníka Dobrovoľníckej kampane sa 11.10.1999 konala Tvorivá vzdelávacia dielňa (workshop) o dobrovoľníckej práci v organizáciách v priestoroch Krajského strediska Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Výstupom z tohto workshopu bol pracovný zošit „Dobrovoľnícka práca – plánovanie a organizovanie“ a sprievodca dobrovoľníka, ktorý počas ďalších rokov dostal každý študent zapísaný do adresára dobrovoľníkov.

Pre veľký záujem sa v rámci Dobrovoľníckej kampane 2001 dňa 26.9.2001 v budove Pedagogickej fakulty konala druhá tvorivá vzdelávacia dielňa na tému „Plánovanie a organizácia dobrovoľníckej práce v sociálnych službách“.

Od roku 2001 funguje na Katedre pedagogiky a sociálnej práce nástenka venovaná dobrovoľníctvu, ktorej cieľom je motivovať študentov k dobrovoľníckej práci počas celého roka. Na nástenke sa každý mesiac prezentuje nová organizácia, ktorá pracuje s dobrovoľníkmi alebo hľadá dobrovoľníkov a zároveň sú na nej uverejňované aktuálne dobrovoľnícke príležitosti.

Počas piateho ročníka Dobrovoľníckej kampane sa koná v priestoroch Pedagogickej fakulty UMB dňa 18.10.2002 tento odborný seminár „Dobrovoľníctvo v meste Banská Bystrica“, ktorého výstupom je zborník s rovnomenným názvom a tiež manuál „Manažment dobrovoľníckej práce v organizáciách“.